

Załącznik do uchwały nr/2015 Walnego Zebrania Członków Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ujście Baryczy” z dnia 18 grudnia 2015 r.

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki (produkt)	Efekty działań komunikacyjnych (rezultat)
I poł. 2016	Rozpowszechnienie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR 2016-2022	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2016-2022	Mieszkańcy obszaru, potencjalni beneficjenci, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	artykuł w prasie lokalnej	1 artykuł 1 tys. - liczba osób do których potencjalnie dotrze informacja	1 tys. osób uzyska ogólne informację o potencjalnych możliwościach korzystania ze wsparcia w LSR 2016-2022 (nabędzie wiedzę) 40 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę)
				ogłoszenia w siedzibach instytucji publicznych (urzędy gmin, ośrodki kultury, PUP, OPS-y, inne)	10 miejsca	
				artykuł na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych	5 różnych stron i portali	
				publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru	500 tys. szt. ulotki informacyjnej	
				spotkania	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 45 osób	
				plakat	60 szt.	
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	3 spotkania (po jednym w każdej gminie) 30 osób	45 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) - punkt konsultacyjny 15 osób	

	wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków		mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	publikacja LGD – ulotka informacyjna - skrót LSR i kryteria wyboru kolportowana na spotkaniach	500 szt. ulotki informacyjnej	LSR
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	30 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	
2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	6 spotkań (po dwa w każdej gminie) 60 osób	130 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	6 spotkań (po dwa w każdej gminie) 30 osób	
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	40 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	
2018	Informowanie o PROW 2014-2020 i rezultatach jego realizacji	Konkurs, wizyta studyjna, publikacja	Mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	konkursy na temat zrealizowanych projektów w ramach PROW 2014-2020 na terenie LGD: - plastyczny dla dzieci, - fotograficzny	30 dzieci złoży pracę w konkursie plastycznym, 30 osób złoży prace w konkursie fotograficznym	60 osób odnotowało rezultaty wdrażania PROW 2014-2020 na obszarze LGD
				Wizyta studyjna	15 osób weźmie udział w wizycie studyjnej	15 osób zdobędzie wiedzę w zakresie dobrych praktyk wdrażania projektów dot. rozwoju turystyki

				Publikacja – kalendarz ilustrowany zdjęciami, rysunkami przedstawiającymi wdrażanie LSR	200 szt. kalendarza na rok 2019	200 osób uzyska informacje o efektach wdrażania LSR
2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	6 spotkań (po dwa w każdej gminie) 60 osób	130 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	40 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	6 spotkań (po dwa w każdej gminie) 30 osób	
2019	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 30 osób	65 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR
				doradztwo indywidualne w biurze LGD	20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD	
				indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 15 osób	
2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o	Spotkania nt. zasad sporządzania wniosków i	potencjalni beneficjenci, w szczególności	spotkania, warsztaty tematyczne dot. celów LSR i kryteriów wyboru	3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 30 osób	65 osób uzyska szczegółowe informacje (nabędzie

	planowanych naborach, zasadach sporządzania wniosków do LGD, celach, przedsięwzięciach i kryteriach oceny wniosków	procedury ich wyboru przez Radę LGD	przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	doradztwo indywidualne w biurze LGD indywidualne konsultacje z wnioskodawcami w każdej gminie Badanie satysfakcji mieszkańców obszaru LGD z efektów wdrażania LSR	20 osób korzystających z doradztwa indywidualnego w biurze LGD 3 spotkań (po jednym w każdej gminie) 15 osób 150 osób weźmie udział w badaniach satysfakcji	wiedzę) dot. celów i kryteriów wyboru operacji w ramach LSR 150 osób ocenie działalność LGD
2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD beneficjentom w zakresie dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowania wniosków o przyznanie pomocy -	wnioskodawcy -	ankiety elektroniczne	Ankiety przesłane zostaną wnioskodawcom - do min. 50% wnioskodawców zakończonych konkursów	Zwrot min 25 % ankiet
II poł. 2020	Poinformowanie ogółu mieszkańców o efektach wdrażania LSR	Kampania informacyjna nt. głównych efektów wdrażania LSR 2016-2023	wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, w tym grupy defaworyzowane określone w LSR	- artykuł w prasie lokalnej - informacja na stronie internetowej LGD	- 1 artykuł - 1 strona internetowa	1 tys.- liczba osób do których dotrze informacja

W razie potrzeb i możliwości działania komunikacyjne będą realizowane również poza planem komunikacji.

Głównym celem wdrażania Planu Komunikacji jest promowanie LSR, wśród mieszkańców obszaru LGD oraz rozpowszechnianie informacji o możliwościach wsparcia potencjalnych beneficjentów w ramach działań zawartych w Strategii. Dobór asortymentu działań ma za zadanie pobudzenie zainteresowania potencjalnych beneficjentów w kwestii aplikowania o środki oraz zwiększenie ilości zrealizowanych projektów przy wsparciu LGD.

Asortyment planowanych działań:

- informowanie i wsparcie beneficjentów w zakresie pozyskiwania środków, realizacji i rozliczania projektów,
- informowanie o zrealizowanych w ramach Strategii projektach i korzyściach wynikających z ich realizacji,
- budowanie pozytywnego wizerunku LSR wśród mieszkańców obszaru
- zwiększenie poziomu świadomości i wiedzy mieszkańców na temat korzyści z członkostwa w Unii Europejskiej dla gmin obszaru LGD,
- wzmocnienie pozytywnego wizerunku LGD jako obszaru efektywnie wykorzystującego szanse stwarzane przez członkostwo Polski w Unii Europejskiej,
- wzrost rozpoznawalności LGD Ujście Baryczy, identyfikacji wizualnej LGD

Powyższe cele zostaną osiągnięte poprzez intensywne, różnorodne i długofalowe działania informacyjno-promocyjne, skierowane do mediów, ogółu społeczeństwa, dotychczasowych i potencjalnych beneficjentów oraz innych grup objętych działaniami LGD.

Istotne jest również upowszechnianie wiedzy na temat już zrealizowanych projektów – ich celowości i przydatności dla różnych grup docelowych, wykazu Beneficjentów, tytułów projektów, kwot dofinansowania.

Działania informacyjno-promocyjne skierowane zostaną do następujących grup:

- młodzież
- bezrobotni
- rolnicy,
- osoby 50 +
- przedsiębiorcy
- uczestnicy projektów realizowanych przez beneficjentów,
- beneficjenci
- jednostki samorządu terytorialnego, w tym jednostki organizacyjne jst
- organizacje pozarządowe,
- media
- partnerzy społeczni i gospodarczy
- instytucje zaangażowane we wdrażanie LSR,
- lokalni liderzy
- artyści, kościoły i związki wyznaniowe, sportowcy

**UCHWAŁA NR/2015
WALNEGO ZEBRANIA CZŁONKÓW STOWARZYSZENIA
LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA „Ujście Baryczy”**

z dnia 18 grudnia 2015 r.

w sprawie: uchwalenia planu komunikacji

Na podstawie § ust. pkt. Statutu Stowarzyszenia LGD „ujście Baryczy”, Walne Zebranie Członków uchwała co następuje:

§ 1

Uchwala się plan komunikacji będący załącznikiem do Lokalnej Strategii Rozwoju na lata 2016 – 2022 Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Ujście Baryczy”

§ 2

Plan komunikacji stanowi załącznik do niniejszej uchwały.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

