PYTANIA I ODPOWIEDZI

Najczęściej zadawane pytania (FAQ)
Konkurs grantowy – przygotowanie koncepcji Smart Village

Szanowni Państwo,
poniżej przedstawiamy odpowiedzi na najczęściej pojawiające się pytania dotyczące przygotowania koncepcji Smart Village w ramach konkursu grantowego LGD Ujście Baryczy. Materiał ma charakter informacyjny i porządkuje podstawowe zagadnienia związane z opracowaniem koncepcji.

1. Czym jest koncepcja Smart Village?

Koncepcja Smart Village to dokument przygotowywany oddolnie, który przedstawia pomysły na rozwój miejscowości lub obszaru wiejskiego w sposób nowoczesny, innowacyjny i odpowiadający na potrzeby mieszkańców. Nie musi koncentrować się wyłącznie na technologiach cyfrowych – może obejmować rozwiązania społeczne, organizacyjne, środowiskowe, edukacyjne lub gospodarcze.

2. Czy Smart Village musi opierać się na nowych technologiach?

Nie. Technologie cyfrowe mogą być jednym z elementów koncepcji, ale nie są warunkiem jej przygotowania. Charakter „smart" mogą mieć również nowe formy współpracy mieszkańców, innowacyjne działania społeczne, rozwiązania ekologiczne, wspólne usługi dla mieszkańców oraz działania poprawiające jakość życia.

3. Czy koncepcja może dotyczyć więcej niż jednej miejscowości?

Tak, koncepcja może obejmować jedną miejscowość, kilka miejscowości albo obszar, na którym występują wspólne problemy lub potencjały. Należy uzasadnić, dlaczego obszar został ujęty łącznie. Łączny obszar objęty koncepcją nie może przekroczyć 20 000 mieszkańców.

4. Czy mieszkańcy muszą brać udział w przygotowaniu koncepcji?

Tak. Oddolny charakter i udział społeczności lokalnej to podstawowe założenia Smart Village. Koncepcja powinna powstawać przy zaangażowaniu mieszkańców, lokalnych organizacji oraz innych interesariuszy.

5. Jak udokumentować udział mieszkańców?

Udział mieszkańców można dokumentować w szczególności poprzez listy obecności ze spotkań, zdjęcia, ankiety, protokoły konsultacji, notatki ze spotkań warsztatowych oraz informacje o konsultacjach internetowych.

6. Czy koncepcja Smart Village musi zawierać diagnozę?

Tak. W dokumencie należy opisać lokalne problemy i potrzeby mieszkańców, a także zasoby oraz potencjały miejscowości. Diagnoza powinna stanowić uzasadnienie dla zaproponowanych później działań.

7. Czy trzeba wskazać konkretne projekty do realizacji?

Tak. Koncepcja powinna przedstawiać propozycje działań lub projektów, które mogą zostać wdrożone w przyszłości. Nie muszą być one szczegółowo opracowane pod względem technicznym, ale powinny być realistyczne i odpowiadać na potrzeby zidentyfikowane w diagnozie.

8. Czy realizacja projektów opisanych w koncepcji jest obowiązkowa?

Nie zawsze. Koncepcja ma charakter planistyczny i przygotowawczy. Powinna jednak wskazywać realne kierunki działań, które będą możliwe do wdrożenia w przyszłości.

9. Czy koncepcja musi być zgodna z Lokalną Strategią Rozwoju (LSR)?

Tak. Koncepcja powinna wpisywać się w cele i przedsięwzięcia Lokalnej Strategii Rozwoju realizowanej przez Lokalną Grupę Działania.

10. Co oznacza „innowacyjność" w Smart Village?

Innowacyjność nie musi oznaczać rozwiązania nowego w skali kraju. Wystarczy, że dane rozwiązanie będzie nowe dla danej miejscowości lub obszaru, odpowie na lokalny problem w nowy sposób, poprawi jakość życia mieszkańców albo zwiększy współpracę czy efektywność działań.

11. W jaki sposób przeprowadzić konsultacje z lokalną społecznością?

Konsultacje mogą przyjąć różne formy – warto dobrać je do charakteru miejscowości i grup mieszkańców. Przykładowe metody to:

- otwarte spotkanie mieszkańców poświęcone problemom, potrzebom i pomysłom na rozwój;
- warsztaty konsultacyjne, podczas których wspólnie opracowywana jest diagnoza i propozycje działań;
- ankieta papierowa lub elektroniczna;
- zbieranie opinii podczas wydarzeń lokalnych, np. festynów, pikników lub zebrań wiejskich;
- wywiady z lokalnymi liderami, sołtysem, przedstawicielami organizacji społecznych, przedsiębiorcami lub młodzieżą;
- spacer badawczy, czyli wspólne wskazywanie problemów i potencjałów w terenie;
- skrzynka pomysłów – papierowa lub internetowa;
- konsultacje skierowane do młodzieży;
- panel lub debata lokalna z udziałem mieszkańców i lokalnych środowisk;
- konsultacje internetowe za pośrednictwem formularzy, strony internetowej lub mediów społecznościowych.

12. Czy koncepcję może przygotować firma zewnętrzna?

Ekspert lub firma zewnętrzna mogą wspierać proces opracowania dokumentu, jednak koncepcja powinna wynikać z rzeczywistych potrzeb społeczności lokalnej i być przygotowana z udziałem mieszkańców obszaru.

13. Czy koncepcję można później aktualizować?

Tak. Koncepcja może być rozwijana i aktualizowana w miarę zmiany potrzeb mieszkańców oraz pojawiania się nowych możliwości finansowania.