



**DOLNY
ŚLĄSK**

Dofinansowane przez
Unię Europejską



PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ

U podstaw opracowania planu komunikacji ze społecznością lokalną należy wskazać ideę partycypacyjnego podejścia do wdrażania strategii przejawiającą się nie tylko poprzez udział mieszkańców w tworzeniu i opracowaniu strategii rozwoju lokalnego, ale również i przede wszystkim na etapie jej wdrażania i realizacji. Zaplanowano więc szereg działań, najpierw informujących o nowej LSR i nowym okresie programowania, następnie o poszczególnych etapach jej realizacji oraz efektach wdrażania. Przewidziano różnorakie działania w związku z koniecznością dotarcia do jak najszerszego grona mieszkańców oraz do przedstawicieli różnych grup, w tym do osób z grup w niekorzystnej sytuacji tj. młodzieży, seniorów i osób niepełnosprawnych.

W ramach bieżącej działalności Lokalnej Grupy Działania oraz wdrażania LSR plan będzie podlegał ocenie skuteczności i efektywności w zakresie zastosowanych metod komunikacyjnych i środków przekazu. W razie konieczności będzie korygowany i aktualizowany tak, aby jak najpełniej przyczyniał się do założonego głównego celu komunikacyjnego tj. partycypacyjnego udziału społeczności lokalnej we wdrażaniu LSR. Dobór realizowanych zadań i ich skuteczności będzie także weryfikowana każdorazowo podczas rozliczeń z realizacji zadań z działalności LGD przez Instytucję Zarządzającą.

Cel komunikacyjny	Działania komunikacyjne	Adresaci działań komunikacyjnych (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Budżet / kategoria wydatków	Termin realizacji działań
Rozpowszechnianie informacji dot. nowego okresu programowania oraz nowej LSR	Kampania informacyjna na terenie gmin objętych LSR	Mieszkańcy obszaru; Potencjalni Beneficjenci w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Komunikacja bezpośrednia – spotkania; Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów prasa lokalna (artykuł) Informacja za pośrednictwem mediów społecznościowych	Liczba spotkań informacyjnych: 6 Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych: 10 Liczba informacji w prasie: 3 artykuły	Analityka strony internetowej LGD; statystyka w mediach społecznościowych ----- Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LRS; Zwiększenie zainteresowania działalnością LGD	1000 euro	2023-2025
Animacja lokalnej społeczności oraz promocja innowacyjności, współpracy i zgłaszania nowych inicjatyw/pomysłów, zachęcanie o środki	Spotkania aktywizacyjne na temat wdrażania innowacji, jej promowanie oraz promowanie projektów realizowanych w partnerstwie	Mieszkańcy obszaru; członkowie LGD; Potencjalni Beneficjenci w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określone w LSR	Prezentacje – komunikacja bezpośrednia Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD;	Liczba spotkań warsztatowych: 5 Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych: 20	Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych Liczba odbiorców spotkań ----- Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie; wzrost liczby mieszkańców znających założenia LGD i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	5000 euro	2024-2027
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o planowanych naborach (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Spotkania/szkolenia nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD; Doradztwo indywidualne szkolenia z elementami warsztatowymi Materiały drukowane	Potencjalni Beneficjenci, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji	Komunikacja bezpośrednia oraz pośrednia (telefoniczna oraz e-mailowa lub wykorzystywaniem innych środków przekazu) Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów Ogłoszenia Mailing do potencjalnych wnioskodawców Materiały drukowane	Liczba udzielonego Doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej: 100 Liczba zorganizowanych spotkań/ i szkoleń w formie bezpośredniej: 10 Liczba opublikowanych postów na stronie LGD / partnerów: 10 Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach: 10 Liczba potencjalnych wnioskodawców do których	Analityka strony www LGD Liczba złożonych wniosków Liczba uczestników szkoleń Ewidencja doradztwa ----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o możliwościach składania wniosków na operacje w ramach budżetu LSR – ankietyzacja wnioskodawców, którzy złożyli wnioski o dofinansowanie o korzystaniu z doradztwa Zwiększenie zainteresowania mieszkańców działalnością LGD	5000 euro	2024-2027

				zostały wysłane informacje mailingiem: 50			
Wspieranie beneficjentów w realizacji projektów realizowanych w ramach LSR	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci	Doradztwo indywidualne Strona internetowa LGD	Liczba udzielonego doradztwa indywidualnego w biurze LGD w formie bezpośredniej lub pośredniej: 15 Liczba opublikowanych komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD: 10	Ewidencja udzielonego doradztwa/ Ankietyzacja/ Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD ----- Podniesienie wiedzy mieszkańców nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	bezkosztowo	2024-2027
Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Potencjalni wnioskodawcy oraz Beneficjenci pomocy	Informacje na stronie internetowej LGD; Komunikacja pośrednia (e-mailowa lub z wykorzystywaniem innych środków przekazu)	Artykuł/informacja zamieszczona na stronie LGD: 10	Monitoring – ankieta informacyjna dla LGD ----- Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązkach komunikacyjnych beneficjentów EFSI	bezkosztowo	2024-2027
Utrzymanie dobrego wizerunku i rozpoznawalności LGD Ujście Baryczy z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	Kampania informacyjna Wydarzenia promocyjne Bieżące publikacje/wydawnictwa promocyjne Stworzenie i utrzymanie nowoczesnej strony internetowej Filmy promocyjne Materiały/gadżety promocyjne	Mieszkańcy obszaru, Potencjalni beneficjenci, Potencjalni partnerzy projektów, turyści	Ogłoszenia w lokalnych mediach Mailing do potencjalnych wnioskodawców Strona internetowa LGD; Informacje za pośrednictwem mediów społecznościowych Wydawnictwa promocyjne Udział i organizacja wydarzeń promocyjnych oraz włączających społeczność lokalną	Liczba ogłoszeń w lokalnych mediach: 5 Liczba potencjalnych wnioskodawców do których zostały wysłane informacje mailingiem: 50 Liczba zamieszczonych ogłoszeń na stronie internetowej LGD: 10 Liczba wydarzeń promocyjnych: 8	Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych ----- Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD Wzrost liczby mieszkańców znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR Pozytywna ocena działalności LGD na rzecz rozwoju lokalnego	30 000 euro w tym ok. 5% na materiały/ gadżety promocyjne	2023-2027

Informowanie lokalnej społeczności o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania, w szczególności na poziomie osiągania kamieni milowych	Kampania informacyjna	Ogół mieszkańców Członkowie LGD	Strona internetowa LGD; Informacja za pośrednictwem mediów społecznościowych;	Liczba przekazywanych informacji: 10	Analityka strony internetowej LGD; Statystyka w mediach społecznościowych ----- Podwyższenie świadomości dot. działalności LGD Pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR	bezkosztowo	2024-2027
Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości szkoleń i doradztwa oraz działań animacyjnych realizowanych przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania i realizacji wniosków dot. realizowanych operacji oraz kampanii animacyjnej	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji, mieszkańcy, w tym z grupy osób w niekorzystnej sytuacji	Ankiety monitorujące pracę LGD	Ankiety dostępne na stronie internetowej LGD oraz przekazywane bezpośrednio po świadczeniu usług doradczych	Badanie ankietowe ----- Uzyskanie zewnętrznej wiedzy na temat jakości doradztwa w celu, np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności komunikacyjnych, wprowadzania korekt zadań animacyjnych i komunikacyjnych w celu dostosowania działań ujętych w planie komunikacji.	bezkosztowo	2023-2027