

Harmonogram realizacji Planu Komunikacji – Lokalna Grupa Działania Ujście Baryczy – rok 2026

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki /narzędzia komunikacji /przekazu	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
I półrocze 2026	Animacja lokalnej społeczności oraz promocja innowacyjności, partnerstwa i współpracy – komunikacja za pośrednictwem strony internetowej	3 komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Komunikat/post na stronie internetowej;	Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie; wzrost liczby osób znających założenia LGD i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	Nowoczesne formy komunikacji pozwolą na dotarcie do szerokiego grona osób, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów
I półrocze 2026	Doradztwo indywidualne nt. zasad sporządzania wniosków oraz procedury ich wyboru przez Radę LGD	15 szt.	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Doradztwo indywidualne w biurze LGD	15 szt. (osób, organizacji) uzyska bezpośrednią wiedzę nt. zasad sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Bezpośrednia informacja/praca z potencjalnym beneficjentem pozwoli na uzyskanie konkretnych informacji, rozwianie wątpliwości	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych LGD

I półrocze 2026	Spotkania/szkolenia nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	1 szkolenie/spotkanie z elementami warsztatowymi	1 000 zł	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i j.s.f.p w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Spotkanie/szkolenie	1 spotkanie, 10 osób uzyska bezpośrednią wiedzę nt. zasad sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Spotkanie bezpośrednie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich z możliwością przedstawienia informacji oraz wytłumaczeniem ewentualnych niejasności	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – spotkań z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, materiały informacyjne)
I półrocze 2026	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	1 artykuł/informacja na stronie internetowej LGD	bezkosztowo	Potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci	Artykuł/informacja na stronie internetowej LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązku komunikacyjnym	Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD
I półrocze 2026	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o planowanych naborach oraz głównych zasadach i procedurach	1 ogłoszenie w mediach lokalnych; 1 artykuł/informacja na stronie internetowej; 10 informacji mailingowych;	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Ogłoszenie/artykuł w mediach lokalnych; informacje na stronie internetowej LGD i partnerów i portalu społecznościowym; wiadomości mailowe	Wzrost liczby potencjalnych wnioskodawców znających zasady i procedury ubiegania się o dofinansowanie w ramach wdrażania LSR	Wybrane działania komunikacyjne pozwolą na dotarcie do szerokiego grona odbiorców, a celowane wiadomości mailowe do bezpośrednio zainteresowanych pozyskaniem dofinansowania osób	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD

I półrocze 2026	Spotkania aktywizacyjne na temat wdrażania innowacji, jej promowanie oraz promowanie projektów realizowanych w partnerstwie	1 spotkanie warsztatowe	2 000 zł	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Spotkanie warsztatowe	Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie; wzrost liczby osób znających założenia LGD i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	Wykorzystanie bezpośredniej formy warsztatowej pozwoli na wypracowanie przez uczestników gotowych rozwiązań do wdrażania partnerstwa i innowacji, na zapoznanie się ze sobą, wymianę doświadczeń i zdobycie wiedzy w sposób bezpośredni.	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – spotkań z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in., poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, materiały informacyjne)
II półrocze 2026	Animacja lokalnej społeczności oraz promocja innowacyjności, partnerstwa i współpracy – komunikacja za pośrednictwem strony internetowej	2 komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Komunikat/post na stronie internetowej;	Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie; wzrost liczby osób znających założenia LGD i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	Nowoczesne formy komunikacji pozwolą na dotarcie do szerokiego grona osób, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów
II półrocze 2026	Doradztwo indywidualne nt. zasad sporządzania wniosków oraz procedury ich wyboru przez Radę LGD	10 szt.	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Doradztwo indywidualne w biurze LGD	10 szt. (osób, organizacji) uzyska bezpośrednią wiedzę nt. zasad sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Bezpośrednia informacja/praca z potencjalnym beneficjentem pozwoli na uzyskanie konkretnych informacji, rozwianie wątpliwości	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych LGD
II półrocze 2026	Poinformowanie potencjalnych beneficjentów o planowanych naborach oraz głównych zasadach i procedurach	1 ogłoszenie w mediach lokalnych; 1 artykuł/informacje na stronie internetowej;	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Ogłoszenie/artykuł w mediach lokalnych; informacje na stronie internetowej LGD i partnerów i portalu społecznościowym;	Wzrost liczby potencjalnych wnioskodawców znających zasady i procedury ubiegania się o dofinansowanie w ramach wdrażania LSR	Wybrane działania komunikacyjne pozwolą na dotarcie do szerokiego grona odbiorców, bezpośrednio zainteresowanych pozyskaniem dofinansowania osób	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD

II półrocze 2026	Spotkania/szkolenia nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	1 szkolenie/ spotkanie z elementami warsztatowymi	1 000 zł	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i j.s.f.p w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Spotkanie/szkolenie	1 spotkanie, 10 osób uzyska bezpośrednią wiedzę nt. zasad sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Spotkanie bezpośrednie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich z możliwością przedstawienia informacji oraz wytłumaczeniem ewentualnych niejasności	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – spotkań z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, materiały informacyjne)
II półrocze 2026	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	1 artykuł/informacja na stronie internetowej LGD	bezkosztowo	Potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci	Artykuł/informacja na stronie internetowej LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązku komunikacyjnym	Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD
II półrocze 2026	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo indywidualne – 4 szt. 2 komunikaty na stronie internetowej LGD	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Doradztwo indywidualne w biurze LGD; Komunikat na stronie internetowej LGD	Podniesienie wiedzy mieszkańców, beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Bezpośrednia informacja/praca z potencjalnym beneficjentem pozwoli na uzyskanie konkretnych informacji, rozwianie wątpliwości, prawidłową realizację i rozliczenie projektu; Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi młodych, preferujących mobilne źródła informacji;	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD

II półrocze 2026	Promocja wizerunku i rozpoznawalności LGD z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	2 wydarzenie promocyjne	10 000 zł	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Wydarzenia promocyjne np. spływ kajakowy, jarmark produktów lokalnych	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, pozytywna ocena działalności LGD	Zaangażowanie społeczności w ramach wydarzenia pozwoli na dotarcie przez aktywność i zwiększenie poczucia przynależności	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – wydarzeń z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, gadżety promocyjne)
II półrocze 2026	Promocja wizerunku i rozpoznawalności LGD z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	1 artykuł w mediach lokalnych; 2 artykuły/informacje na stronie internetowej; 10 informacji mailingowych;	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Ogłoszenie/artykuł w mediach lokalnych; informacje na stronie internetowej i portalu społecznościowym; wiadomości mailowe	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, pozytywna ocena działalności LGD	Promocja wizerunku i rozpoznawalności LGD w przestrzeni publicznej pozwoli na zwiększenie zakresu wiedzy wśród społeczności lokalnej na temat wdrażania LSR i działalności LGD, a wybór metod tradycyjnych – pisanych i nowoczesnych – elektronicznych pozwoli na dotarcie do wszystkich grup wiekowych mieszkańców	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD
II półrocze 2026	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	2 informacje na stronie LGD i na portalu społecznościowym	bezkosztowo	Ogół mieszkańców, członkowie LGD	Informacja na stronie internetowej i na portalu społecznościowym	Podwyższenie świadomości dot. działalności LGD, pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR	Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD