



Dofinansowane przez
Unię Europejską



Harmonogram realizacji Planu Komunikacji – Lokalna Grupa Działania Ujście Baryczy – rok 2024

Termin realizacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Zakładany wskaźnik	Budżet	Adresaci działania komunikacyjnego	Środki /narzędzia komunikacji /przekazu	Planowane efekty działań komunikacyjnych	Uzasadnienie adekwatności działań komunikacyjnych i środków przekazu do celów i wskaźników realizacji tych działań	Uzasadnienie adekwatności planowanych efektów działań komunikacyjnych do budżetu tych działań
II kwartał 2024	Kampania informacyjna na terenie gmin objętych LSR	3 spotkania informacyjne	3 000 zł	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Spotkania bezpośrednie	3 spotkania 50 osób pozyska wiedzę dot. nowego okresu programowania, nowej LSR	Spotkanie bezpośrednie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich z możliwością przedstawienia informacji oraz wytłumaczeniem ewentualnych niejasności	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – spotkań z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, materiały informacyjne)
II kwartał 2024	Promocja wizerunku i rozpoznawalności LGD z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	1 ogłoszenie w lokalnych mediach; 10 informacji mailowych; 2 ogłoszenia na stronie internetowej LGD;	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Ogłoszenie w lokalnych mediach; Mailing; Ogłoszenie na stronie internetowej	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, pozytywna ocena działalności LGD	Nowoczesne formy komunikacji pozwolą na dotarcie do szerokiego grona osób, w tym z grup w niekorzystnej sytuacji.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów

III kwartał 2024	Kampania informacyjna na terenie gmin objętych LSR	4 komunikaty informacyjne na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Komunikat informacyjny	4 komunikaty Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LSR, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD	Komunikaty na stronach internetowych i w portalu społecznościowym pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi młodych, preferujących mobilne źródła informacji	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów
III kwartał 2024	Kampania informacyjna na terenie gmin objętych LSR	1 artykuł w prasie lokalnej	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Artykuł w prasie	1 artykuł w prasie lokalnej Nakład 1000 szt. Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach realizacji LSR, zwiększenie zainteresowania działalnością LGD	Artykuł w prasie lokalnej pozwoli dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi starszych, seniorów, preferujących informację pisaną, tradycyjne formy przekazu	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów
III kwartał 2024	Doradztwo indywidualne	10 szt.	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Doradztwo indywidualne w biurze LGD	15 szt. (osób, organizacji) uzyska bezpośrednią wiedzę nt. zasad sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Bezpośrednia informacja/praca z potencjalnym beneficjentem pozwoli na uzyskanie konkretnych informacji, rozwianie wątpliwości	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych LGD

III kwartał 2024	Kampania informacyjna nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	1 ogłoszenie/post na stronie internetowej LGD 1 ogłoszenie w mediach lokalnych	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Ogłoszenie/post na stronie internetowej Ogłoszenie w mediach lokalnych	Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Komunikaty na stronach internetowych i w portalu społecznościowym pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi młodych, preferujących mobilne źródła informacji; ogłoszenie w mediach lokalnych pozwoli dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi starszych, seniorów, preferujących informację pisaną, tradycyjne formy przekazu	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów
III kwartał 2024	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	1 artykuł/informacja na stronie internetowej LGD	bezkosztowo	Potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci	Artykuł/informacja na stronie internetowej LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązku komunikacyjnym	Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD
III kwartał 2024	Promocja wizerunku i rozpoznawalności LGD z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	1 wydarzenie promocyjne	5 000 zł	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Wydarzenie promocyjne np. spływ kajakowy	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, pozytywna ocena działalności LGD	Zaangażowanie społeczności w ramach wydarzenia pozwoli na dotarcie przez aktywność i zwiększenie poczucia przynależności	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – wydarzeń z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, gadżety promocyjne)

IV kwartał 2024	Spotkania aktywizacyjne na temat wdrażania innowacji, jej promowania oraz promowania projektów realizowanych w partnerstwie	2 spotkania warsztatowe	6 000 zł	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD, potencjalni beneficjenci, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Spotkania warsztatowe bezpośrednie	30 osób weźmie udział w spotkaniach, Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie, wzrost liczby mieszkańców znających założenia LSR i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	Spotkania warsztatowe w atrakcyjnej formie pozwolą na wypracowanie dobrych praktyk, rozwiązań i wiedzy w zakresie partnerstwa i innowacji	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – spotkań z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, materiały informacyjne)
IV kwartał 2024	Komunikacja za pośrednictwem strony internetowej LGD i partnerów na temat wdrażania innowacji, jej promowania oraz promowania projektów realizowanych w partnerstwie	5 komunikatów informacyjnych na stronie internetowej LGD i partnerów oraz w mediach społecznościowych	bezkosztowo	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD, potencjalni beneficjenci, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Komunikat informacyjny	5 komunikatów internetowych, Wzrost zainteresowania udziałem w realizacji projektów w partnerstwie, wzrost liczby mieszkańców znających założenia LSR i zasady partnerstwa oraz znaczenia innowacyjności dla efektywnego rozwoju obszaru	Komunikaty na stronach internetowych i w portalu społecznościowym pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi młodych, preferujących mobilne źródła informacji	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów
IV kwartał 2024	Spotkania/szkolenia nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	3 szkolenia/spotkania z elementami warsztatowymi	3 000 zł	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i j.s.f.p w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Spotkanie/szkolenie	3 spotkania, 30 osób uzyska bezpośrednią wiedzę nt. zasad sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Spotkanie bezpośrednie z osobami bezrobotnymi, poszukującymi pracy, planującymi zakładać lub rozwijać działalność gospodarczą, przedstawicielami NGO, grup nieformalnych, mieszkańców obszarów wiejskich z możliwością przedstawienia informacji oraz wytłumaczeniem ewentualnych niejasności	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – spotkań z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, wynagrodzenie prowadzącego, materiały informacyjne)

IV kwartał 2024	Doradztwo indywidualne	15 szt.	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Doradztwo indywidualne w biurze LGD	15 szt. (osób, organizacji) uzyska bezpośrednią wiedzę nt. zasad sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Bezpośrednia informacja/ praca z potencjalnym beneficjentem pozwoli na uzyskanie konkretnych informacji, rozwianie wątpliwości	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych LGD
IV kwartał 2024	Kampania informacyjna nt. zasad sporządzania wniosków i procedury ich wyboru przez Radę LGD	2 ogłoszenia/post na stronie internetowej LGD; 2 ogłoszenia w mediach lokalnych; 15 potencjalnych wnioskodawców, do których zostały wysłane informacje mailingiem	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Ogłoszenie/post na stronie internetowej; Ogłoszenie w mediach lokalnych; Wiadomość mailowa	Poinformowanie społeczności lokalnej o zasadach sporządzania wniosków w ramach realizacji LSR i procedury ich wyboru przez Radę LGD	Komunikaty na stronach internetowych i w portalu społecznościowym oraz wiadomości mailowych pозwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi młodych, preferujących mobilne źródła informacji; ogłoszenie w mediach lokalnych pozwoli dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi starszych, seniorów, preferujących informację pisaną, tradycyjne formy przekazu	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD i partnerów

IV kwartał 2024	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Doradztwo indywidualne – 4 szt. 3 komunikaty na stronie internetowej LGD	bezkosztowo	Potencjalni beneficjenci, w szczególności przedsiębiorcy, organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Doradztwo indywidualne w biurze LGD; Komunikat na stronie internetowej LGD	Podniesienie wiedzy mieszkańców, beneficjentów nt. warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Bezpośrednia informacja/praca z potencjalnym beneficjentem pozwoli na uzyskanie konkretnych informacji, rozwianie wątpliwości, prawidłową realizację i rozliczenie projektu; Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców, zwłaszcza ludzi młodych, preferujących mobilne źródła informacji;	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD
IV kwartał 2024	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	2 artykuły/informacja na stronie internetowej LGD	bezkosztowo	Potencjalni wnioskodawcy oraz beneficjenci	Artykuł/informacja na stronie internetowej LGD	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o obowiązku komunikacyjnym	Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD
IV kwartał 2024	Promocja wizerunku i rozpoznawalności LGD z wykorzystaniem tradycyjnych i nowoczesnych form komunikacji	1 wydarzenie promocyjne	5 000 zł	Mieszkańcy obszaru, członkowie LGD potencjalni beneficjenci, potencjalni partnerzy projektów, turyści, w tym osoby z grup w niekorzystnej sytuacji określonych w LSR	Wydarzenie promocyjne np. jarmark adwentowy	Wzrost liczby mieszkańców rozpoznających LGD, znających założenia funkcjonowania LGD i wdrażania LSR, pozytywna ocena działalności LGD	Zaangażowanie społeczności w ramach wydarzenia pozwoli na dotarcie przez aktywność i zwiększenie poczucia przynależności	Budżet ustalony na podstawie danych historycznych – wydarzeń z lat ubiegłych z uwzględnieniem podwyżki cen związanych ze zwiększeniem inflacji. Budżet obejmuje m.in. wynajem sali, poczęstunek dla uczestników, gadzety promocyjne)
IV kwartał 2024	Kampania informacyjna o efektach realizacji LSR	3 informacje na stronie LGD i na portalu społecznościowym	bezkosztowo	Ogół mieszkańców, członkowie LGD	Informacja na stronie internetowej i na portalu społecznościowym	Podwyższenie świadomości dot. działalności LGD, pobudzenie społeczności lokalnej do włączenia się w realizację LSR	Komunikaty na stronie internetowej pozwolą dotrzeć z informacją do szerokiego grona odbiorców.	Bezkosztowo, w ramach zasobów osobowych i rzeczowych LGD